

VOYAGE IMMERSIF OPTIONNEL DE 10 JOURS EN CHINE :

PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DE LA CULTURE CHINOISE ET
DE PRATIQUES PROFESSIONNELLES DIFFÉRENTES !



INSCAM - École de Commerce

Après un Bac+3

COMMENT S'INSCRIRE ?

- 1** COMPLÉTEZ LE DOSSIER DE CANDIDATURE
Complétez les infos demandées / Ajoutez les documents à joindre
- 2** Vous recevrez une confirmation de votre demande par e-mail
Nous vous proposerons de vous inscrire à une journée de recrutement
- 3** PARTICIPEZ À UNE JOURNÉE DE RECRUTEMENT
Tests écrits et entretiens de motivation (collectif et individuel)
- 4** VOS RÉSULTATS D'ADMISSION transmis sous 8 jours
Si votre candidature est retenue, le circuit d'accompagnement débutera
Si votre candidature n'est pas retenue, nous pourrions vous orienter vers d'autres choix
- 5** NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS VOS RECHERCHES
D'ENTREPRISE : coaching, ateliers professionnels

L'ESCCOT vous propose le « CIRCUIT D'ACCOMPAGNEMENT »

- Ateliers « construire son projet professionnel » et « Techniques de recherche d'emploi »
 - Coaching individualisé
 - Mise en relation avec nos entreprises partenaires
 - Offres de contrat d'apprentissage, de contrat de professionnalisation et de stage en exclusivité sur notre site web
- 2 JOBS DATING PAR AN (mai et septembre)



INSCAM - École de Commerce

INSCAM | GROUPE ESCCOT

29, avenue des Peupliers
35510 CESSON - SÉVIGNÉ
Tél : 02 99 83 44 83
contact@groupe-esccot.fr



www.groupe-esccot.fr

+4 +5 MASTÈRE DIGITAL



Manager Opérationnel SPÉ **INTERNATIONAL BUSINESS**

Manager Opérationnel SPÉ **COMMERCE & ENTREPRENEURIAT**

Manager Opérationnel SPÉ **DIGITAL**



Dirigeant Opérationnel SPÉ **INTERNATIONAL BUSINESS**

Dirigeant Opérationnel SPÉ **COMMERCE & ENTREPRENEURIAT**

Dirigeant Opérationnel SPÉ **DIGITAL**

FORMATIONS
POSSIBLES
EN PRÉSENTIEL
ET/OU
EN E-LEARNING !

Ce parcours est à la carte, vous pouvez le suivre en 1 ou 2 ans, avec des contrats dans 2 entreprises différentes ! Un plus pour enrichir votre expérience professionnelle.

Apprentissage

Alternance

Initial

MASTÈRE **DIGITAL** - 2 ans

Manager Opérationnel - Mastère 1 SPÉ CONTENT MARKETING & STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS :

Ce Mastère 1 vous permettra, après un Bac +3, de vous spécialiser et d'évoluer sur des fonctions à responsabilité. Vous serez amené(e) à gérer des projets digitaux, coordonner des équipes et définir des stratégies en webmarketing et communication digitales.

COMPÉTENCES ET ACTIVITÉS CŒUR DE MÉTIER :

- Management et gestion de l'activité commerciale
- Gestion des Ressources Humaines
- Structuration des organisations internes
- Connaissance de l'entreprise et de son environnement
- Anglais des affaires
- Mémoire professionnel de fin d'année
- BUSINESS GAME

STATUT :

Contrat d'Apprentissage,
Contrat de Professionnalisation
ou Initial**

DURÉE / RYTHME :

Plusieurs rythmes
d'alternance pourront être
proposés.

VALIDATION :

Titre RNCP¹ : Chargé(e) de
Développement Commercial
et Marketing¹ - Niveau II
Réf : 312

**BAC
+4**

BLOC DE COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES

- Techniques de Growthacking
- Smart Data
- Communication et connaissance client
- PAO (photo, retouche d'images...)
- Design, Graphisme
- Développement digital / Web
- Techniques d'acquisition sur Google Adwords
- Content Marketing
- Publicité en ligne

Dirigeant Opérationnel - Mastère 2 SPÉ CONTENT MARKETING & STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS :

Ce Mastère 2 vous permettra d'accéder à des postes à responsabilité avec des missions de développement de l'activité de l'entreprise. Votre expertise dans le digital sera votre atout sur un marché professionnel où toutes les entreprises se digitalisent.

COMPÉTENCES ET ACTIVITÉS CŒUR DE MÉTIER :

- Evolution, innovation et performance
- Diagnostic stratégique
- Stratégie de développement commercial
- Fondamentaux de business strategy
- Pilotage économique et financier
- Développement de partenariats
- Pilotage de la relation client
- Encadrement et management
- Anglais des affaires
- Projet de fin d'études
- BUSINESS GAME

STATUT :

Contrat d'Apprentissage**,
Contrat de Professionnalisation
ou Initial**

DURÉE / RYTHME :

Plusieurs rythmes
d'alternance pourront être
proposés.

VALIDATION :

Titre RNCP¹ : Dirigeant
Manager Opérationnel
d'Entreprise² - Niveau I
Réf : 310 P

**BAC
+5**

BLOC DE COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES

- Internet des objets
- Innovation continue
- Marketing mobile
- Smart Data et Big Data
- Règles d'or du e-commerce
- PAO (photo, retouche d'images...)
- Design, graphisme
- Inbound marketing

Les + de la formation

- BUSINESS GAME : prise de décisions collectives et enjeux stratégiques. Gardez un œil sur l'environnement économique de l'entreprise et la gestion des ressources humaines pour optimiser les performances commerciales de votre entreprise !
- Formateurs et intervenants professionnels dans leur domaine d'activité
- Séminaire d'intégration (activités collectives)
- Séminaires et ateliers professionnels

Débouchés MASTÈRE DIGITAL

- Webmarketeur(se)
- Assistant(e) marketing et stratégie digitale
- Chef(fe) de produit
- Chargé(e) d'études marketing
- Chargé(e) de communication
- Conseiller(ère) commercial Web
- Chef(fe) de projets marketing
- Community manager
- Manager webmarketing
- Manager communication Web
- Responsable marketing
- Chargé(e) de développement digital