

INTERNATIONAL BUSINESS



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Market Selection and Entry into a New Market:

- **Planning and Organization:** Skill in developing and implementing market entry plans.
- **Regulatory and Legal Knowledge:** Understanding of international trade laws and standards.
- **International Marketing:** Ability to adapt marketing strategies to cultural and regional specificities.

Negotiation:

- **Preparation and Research:** Ability to prepare by understanding the needs and objectives of the other party.
- **Effective Communication:** Skills in clear, persuasive, and respectful communication.
- **Negotiation Tactics:** Knowledge of different negotiation tactics and when to use them.

Multicultural Management:

- **Cultural Sensitivity:** Ability to understand, respect, and value cultural differences.
- **Intercultural Communication:** Skill in effectively communicating with people from different cultures.
- **Intercultural Conflict Management:** Skill in identifying and resolving misunderstandings or conflicts due to cultural differences.

MÉTHODOLOGIE ET FORMAT

- **Ateliers de Sensibilisation Culturelle :** Sessions interactives pour apprendre les spécificités culturelles des différents marchés et comment les aborder avec respect.
- **Ateliers de Stratégie d'Entrée :** Sessions de brainstorming et de planification stratégique pour développer des plans d'entrée sur un nouveau marché.
- **Jeux de Simulation d'Entreprise :** Simulations où les participants prennent des décisions concernant l'expansion internationale, y compris l'entrée sur de nouveaux marchés.
- **Jeux de Rôle de Négociation :** Simulations de négociations commerciales internationales pour pratiquer et affiner les compétences de négociation.

PROJET DE SPÉCIALISATION

Un voyage de découverte pour explorer les pratiques de marketing et d'affaires à l'étranger pendant 4 jours.

PRÉPARATION À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Participer à des ateliers pratiques, spécialement conçus pour le développement des affaires internationales, offre plusieurs avantages clés :

- Renforcement de la Compétence Interculturelle :
- Aperçus du Marché Global :
- Compétences Efficaces en Communication Internationale :
- Compétences Stratégiques en Négociation Internationale :
- Développement de la Confiance pour les Entreprises Internationales :
- Adaptation aux Tendances Commerciales Mondiales :
- Développement d'une Mentalité Globale :

ACCESSIBLE POUR LES CERTIFICATIONS

..... BACHELOR CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING & COMMERCIAL

..... MASTÈRE MANAGER D'AFFAIRES

..... MASTÈRE MANAGEMENT DIGITAL



La spécialisation Intelligence Artificielle - IA

Avec la spécialisation Intelligence Artificielle, vous pourrez intégrer efficacement l'IA dans les stratégies de communication. Acquérir une compréhension approfondie de l'utilisation de l'IA pour améliorer l'engagement, la personnalisation et l'efficacité des campagnes de communication, marketing et commerce.

La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat

La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat vous forme au marketing, au développement commercial et aux compétences entrepreneuriales essentielles. L'objectif principal est de vous aider à développer votre entreprise et à lancer des projets innovants.

La spécialisation Communication Digitale & Événementiel

La formation Communication Digitale & Événementiel explore la communication moderne, les stratégies numériques et la gestion d'événements. Elle allie créativité digitale et compétences événementielles pour former des professionnels polyvalents.

La spécialisation RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises

La spécialisation RSE vise à vous familiariser avec les questions liées au développement durable en entreprise. Vous explorerez les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux, et comprendrez comment les entreprises interagissent avec leur environnement.

La spécialisation Cybersécurité

Comprendre l'importance de la cybersécurité en communication, marketing et commerce. Identifier les risques tels que la violation des données client et les attaques de phishing. Maîtriser les outils pour protéger les données, développer une stratégie de réponse en cas d'incident.

*Vous pouvez changer de spécialisation chaque année de formation en alternance ou initial.

Scan pour t'inscrire

