



# COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

*Bachelor Responsable Marketing Digital & Publicité en ligne*

Formation en 1 an - Certification professionnelle RNCP de niveau 6

APPRENTISSAGE | ALTERNANCE | INITIAL



## • • • OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le/La Responsable Marketing Digital et publicité en ligne gère la conception et l'exécution de stratégies de communication numérique qui exploitent divers canaux tels que les sites web, les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les applications mobiles et les plateformes de e-commerce.

Concrètement, il/elle s'occupe de booster le trafic et d'augmenter les revenus générés sur les sites internet en définissant les paramètres des campagnes de chaque canal d'acquisition (search, social media, display...) et en les implémentant dans les différentes plateformes (Google Ads, Meta business...). Son rôle est d'augmenter la visibilité et la notoriété des sites dont il/elle a la responsabilité et d'optimiser les ventes réalisées via internet.

Le/La Responsable Marketing Digital et publicité en ligne peut travailler dans des entreprises de toutes tailles et tous secteurs qui veulent renforcer leur présence en ligne. Mais également dans des agences de communication et de publicité digitale où son rôle est essentiel et stratégique.



## DÉBOUCHÉS

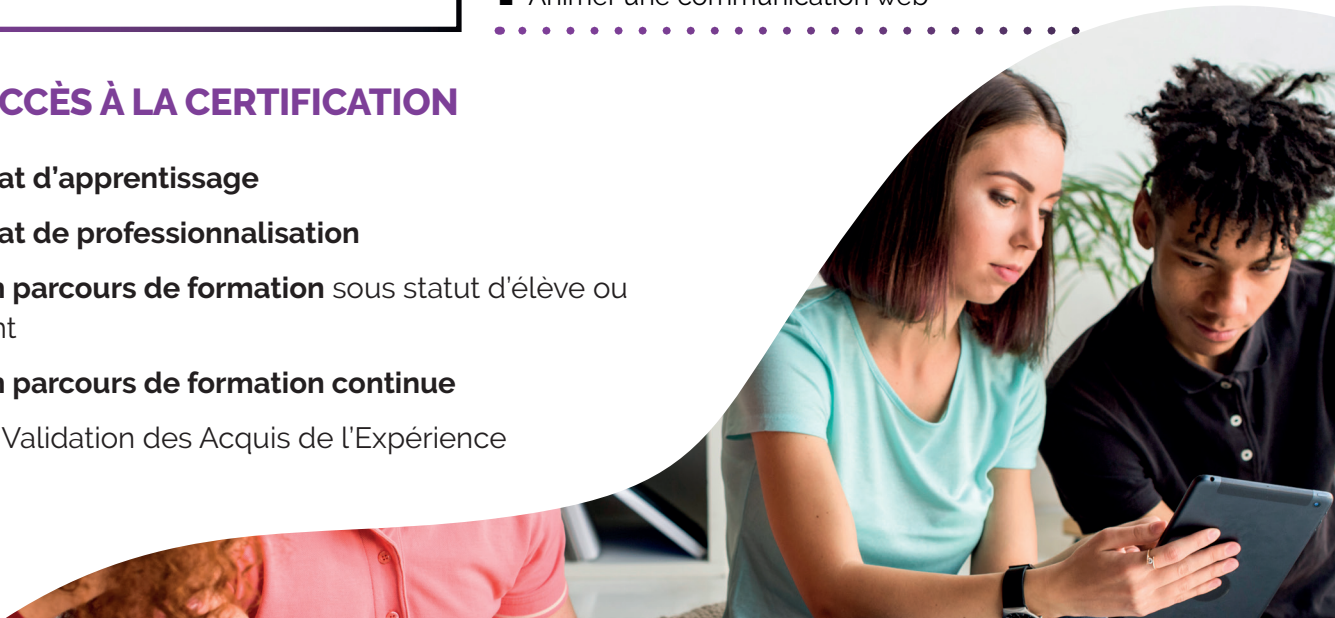
- Expert.e en marketing digital
- Traffic Manager
- Consultant.e Tracking & Web Analytics
- Chef de projet SEA / SEO
- Chargé.e de communication & Marketing
- Account Manager SEA / SMA
- Responsable Marketing Digital
- Consultant SEA / SMA
- Chef de projet web

## • • • • • MISSIONS EN ENTREPRISE

- Concevoir des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Développer des campagnes Google ADS pour augmenter le trafic
- Créer des scénarios d'email marketing pour fidéliser les clients
- Gérer des projets de communication avec une approche agile et collaborative
- Planifier et suivre ses projets publicitaires
- Analyser le trafic d'un site web et son ROI
- Animer une communication web

## • • • VOIES D'ACCÈS À LA CERTIFICATION

- ✓ En contrat d'apprentissage
- ✓ En contrat de professionnalisation
- ✓ Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant
- ✓ Après un parcours de formation continue
- ✓ Par VAE, Validation des Acquis de l'Expérience



# COMPÉTENCES & ACTIVITÉS

## 4 BLOCS DE COMPÉTENCES

### BLOC 1

Construire une stratégie de marketing digital destinée à promouvoir numériquement le produit ou service d'un organisme

### BLOC 2

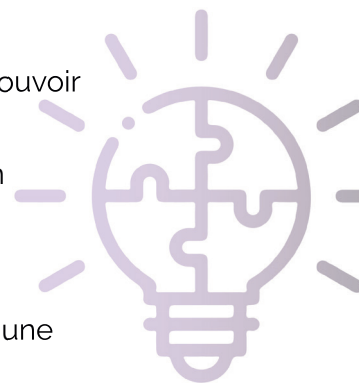
Créer une campagne publicitaire en ligne d'un produit ou d'un service

### BLOC 3

Gérer un projet de communication digitale

### BLOC 4

Elaborer et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité d'une stratégie de communication digitale



## POINTS CLÉS DU PROGRAMME

### BLOC 1

#### E-MARKETING

- Approche stratégique Marketing Digital
- Buyer persona & parcours client
- Les leviers du marketing sur internet et stratégie online
- Les plateformes à utiliser
- L'écosystème du marketing digital

### BLOC 2

#### CAMPAGNES DE PUBLICITE EN LIGNE

- Création de contenus & Retouche d'images
- Community management
- SMA : La publicité sur les réseaux sociaux
- SEO : Le référencement naturel
- SEA : La publicité sur les moteurs de recherche
- L'emailing pour convertir et fidéliser
- Stratégie d'achat programmatique
- L'affiliation : levier de performance

### BLOC 3

#### E-COMMUNICATION

- Communication digitale, enjeux & bonnes pratiques
- Plan média
- Mise en oeuvre d'une méthode de gestion de projet agile et collaborative
- Animation de réunions avec les équipes affectées à la mise en oeuvre du plan media
- Planification & Gestion d'un projet inclusif de communication digitale
- Rédaction d'un cahier des charges et recommandations agence
- Communication écrite et orale en français et en anglais

### BLOC 4

#### MESURE DE LA PERFORMANCE

- Gestion des données, création de tableau de bord et tableau croisé dynamique
- Tracking et mesure des comportements des utilisateurs
- Normes RGPD et Droit des TIC
- Implémentation d'un plan de mesure de l'efficacité
- Analyse des performances des campagnes médias en ligne & reporting

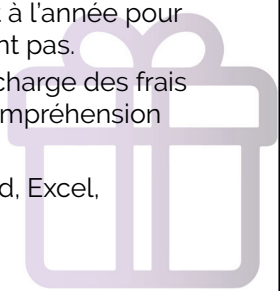
## L'ESCCOT OFFRE LE KIT PRO !

**Ordinateur portable** : emprunt à l'année pour les étudiants qui n'en possèdent pas.

**Certification TOIEC** : prise en charge des frais du test de compétences de compréhension écrite et orale en anglais.

**Pack Office.com en ligne** (Word, Excel, Powerpoint, Teams)

**Suite PAO Affinity**



## LES + DE L'ESCCOT

- ✓ Formateurs et intervenants professionnels experts dans leur domaine d'activité
- ✓ Séminaires et ateliers professionnels
- ✓ Ateliers coaching d'aide à la recherche d'entreprise, Job Dating, Remise des diplômes, Intégrations, Gala de fin d'année...

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Organisation de l'année** (sous réserve de modification) - de octobre à juillet (rythme alterné cours et entreprise)

### EN ALTERNANCE

(contrat d'apprentissage & contrat de professionnalisation)

**1 mois intensif en formation puis**

**1 semaine en formation /  
3 semaines en entreprise**

### EN INITIAL

4 à 6 mois de stage obligatoire en rythme alterné

**1 mois intensif en formation puis**

**1 semaine en formation /  
3 semaines en entreprise**

### PAR BLOCS DE COMPÉTENCES

Positionnement individuel avec nos conseillers

ou **PAR VAE**

Positionnement individuel avec nos conseillers

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situations professionnelles réelles et reconstituées, étude de cas, jeux de rôle
- Soutenances orales devant un jury en français et en anglais
- Auto-évaluation de l'apprenant,
- Evaluation professionnelle,
- Passeport de certification
- Grand Oral.

Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences. Un certificat de compétences est délivré pour la validation de chaque bloc. L'attribution de la certification professionnelle est validée si les 4 blocs de compétences sont validés. En cas de validation partielle (avoir obtenu au moins un bloc), les Blocs de compétences validés sont acquis à vie et pour les blocs non validés, le candidat pourra repasser l'épreuve d'évaluation en fonction de la période et des sessions de rattrapage.

Tous les détails : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39250/>

## VALIDATION DU DIPLÔME

**Certification professionnelle « Responsable marketing digital et publicité en ligne » de niveau 6** - enregistrée pour 4 ans au RNCP (n° Fiche RNCP 39250) sur la décision du directeur général de France Compétences en date du 16 juin 2024 jusqu'au 27-06-2028, sous l'autorité et délivrée par OREGAMI - avec les codes NSF 312, 320 et 321n

**Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences.** Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39250/>





FORMATION  
BAC+3

# BACHELOR COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

## PRÉREQUIS pour suivre la certification

- Titulaire d'un diplôme de niveau bac+2 ou d'une certification professionnelle de niveau 5. Dans le cas d'un diplôme étranger, le candidat a pour obligation de fournir le document ENIC-NARIC qui justifie de la durée des études par comparabilité.
- Par la voie de la VAE, le candidat doit justifier d'au moins un an d'expérience à temps complet soit 1607 heures (continu ou non) en rapport avec la certification visée.

## STATUTS POSSIBLES

- **Alternance** : parcours de formation de 1 an en alternance, en contrat de professionnalisation ou en apprentissage (période minimum de 6 mois en entreprise)
- **Initial** : parcours de formation de 1 an en rythme alterné en convention de stage (période minimum de 6 mois en entreprise).
- **Stagiaire de la formation professionnelle** : parcours de formation de 1 an en rythme alterné en convention de stage (période minimum de 6 mois en entreprise) pour les demandeurs d'emplois.

## DURÉE & RYTHME de formation

- **Alternance** : 1 mois intensif en cours puis 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise.
- **Initial** : 4 à 6 mois de stage obligatoire, en rythme alterné, 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise.

## TARIFS de la formation

- En contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation, la formation est financée par l'OPCO en fonction de l'entreprise, donc gratuit pour l'apprenant.
- **VAE avec ou sans accompagnement** : tarif selon le certificateur
- **Sous statut étudiant et demandeurs d'emploi** : 4 950 euros  
Pour les demandeurs d'emploi : possibilité d'utiliser son CPF et d'avoir un financement par la région Bretagne sous conditions.

## MÉTHODES MOBILISÉES

- Formation en présentiel
- Un nombre d'heures en E-learning
- Plateforme E-learning: ESCCOT LINK
- Tests de mise en situation professionnelle, dossiers professionnels et soutenances orales
- Séminaires professionnels
- Accès à des mises à niveau

## LES CHIFFRES de performance 2023

- Taux de réussite général : 100%
- Taux de satisfaction moyen des candidats sur l'accompagnement de l'ESCCOT : 82%
- Taux de satisfaction moyen des étudiants (accueil et intégration / outils collaboratifs) : 88%

## ACCESSIBILITÉ aux personnes handicapées

- Locaux accessibles et places de parking dédiées
- Accompagnement personnalisé (aménagement du poste de travail, des examens, aides financières à l'achat de matériel avec l'Agefiph,...)

Référent handicap : **M. Ludovic HAPDEY** - [Lhapdey@groupe-esccot.fr](mailto:Lhapdey@groupe-esccot.fr)

## CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39250/>

## CONTACTS & INSCRIPTION

### Groupe ESCCOT

11, rue des Charmilles  
35510 CESSON-SÉVIGNÉ

02 99 83 44 83

[contact@groupe-esccot.fr](mailto:contact@groupe-esccot.fr)

[www.groupe-esccot.fr](http://www.groupe-esccot.fr)

@groupe\_esccot #ESCCOT



Je candidate  
en ligne

