



OBJECTIFS DE LA SPÉCIALISATION

- ✓ Intégrer efficacement l'IA dans les stratégies de communication.
- ✓ Acquérir une compréhension approfondie de l'utilisation de l'IA pour améliorer l'engagement, la personnalisation et l'efficacité des campagnes de communication, marketing et commerce.

CONTENU DU PROGRAMME

Compréhension Fondamentale de l'IA

- Acquérir une compréhension de base des concepts et des technologies d'intelligence artificielle.
- Comprendre l'histoire de l'IA, ses principes de fonctionnement et ses applications actuelles.

Application de l'IA dans la Communication et le marketing

- Appréhender l'utilisation de l'IA pour améliorer les stratégies de communication et de relation client.
- Découvrir des outils d'IA pour la création de contenu automatisé et personnalisé.

Innovation dans le Commerce avec l'IA

- Explorer l'utilisation de l'IA pour améliorer l'expérience client, et optimiser les ventes.
- Identifier des outils basés sur l'IA pour la recommandation de produits et l'optimisation des ventes.

Éthique et Responsabilité dans l'Usage de l'IA :

- Sensibiliser aux questions éthiques et aux responsabilités liées à l'utilisation de l'IA dans ces domaines.
- Comprendre l'importance de la protection des données et du respect de la vie privée dans les applications d'IA.

MÉTHODOLOGIE ET FORMAT

Formation en présentiel avec un appui en Elearning,

Cas Pratiques et Études de Cas : Exemples réels d'application de l'IA dans ces domaines.

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS D'IA PRATIQUES

- Appliquer les connaissances acquises pour développer des projets réels d'IA dans les domaines de la communication, du marketing et du commerce.
- Encourager l'innovation et la créativité dans l'application des technologies d'IA.

PRÉPARATION À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

- Fournir les compétences nécessaires pour rester compétitif dans un paysage professionnel en évolution rapide.
- Préparer les participants à intégrer l'IA dans leurs stratégies professionnelles actuelles et futures.

ACCESSIBLE POUR LES CERTIFICATIONS

..... BACHELOR CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING & COMMERCIAL

..... MASTÈRE MANAGER D'AFFAIRES

..... MASTÈRE MANAGEMENT DIGITAL



Les 5 autres spécialisations
possibles

La spécialisation Communication Digitale & Événementiel

La formation Communication Digitale & Événementiel explore la communication moderne, les stratégies numériques et la gestion d'événements. Elle allie créativité digitale et compétences événementielles pour former des professionnels polyvalents.

La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat

La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat vous forme au marketing, au développement commercial et aux compétences entrepreneuriales essentielles. L'objectif principal est de vous aider à développer votre entreprise et à lancer des projets innovants.

La spécialisation International Business

Apprenez à guider votre entreprise dans ses projets à l'étranger. Explorez d'autres cultures lors de voyages pour élaborer une stratégie efficace. Boostez le développement avec innovation et créativité.

La spécialisation RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises

La spécialisation RSE vise à vous familiariser avec les questions liées au développement durable en entreprise. Vous explorerez les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux, et comprendrez comment les entreprises interagissent avec leur environnement.

La spécialisation Cybersécurité

Comprendre l'importance de la cybersécurité en communication, marketing et commerce. Identifier les risques tels que la violation des données client et les attaques de phishing. Maîtriser les outils pour protéger les données, développer une stratégie de réponse en cas d'incident.

*Vous pouvez changer de spécialisation chaque année de formation en alternance ou initial.

Scan pour t'inscrire

