



## ..... OBJECTIFS DE LA SPÉCIALISATION

- ✓ Comprendre l'importance de la cybersécurité dans le contexte de la **communication**, du **marketing** et du **commerce**.
- ✓ **Maîtriser les outils et pratiques** pour protéger les données et les communications.
- ✓ **Identifier les risques et menaces spécifiques** à ces domaines, tels que la violation des données client, les attaques de phishing ciblant les campagnes marketing, etc.
- ✓ **Développer une stratégie** de réponse en cas d'incident de sécurité.

## ..... CONTENU DU PROGRAMME

### Introduction à la Cybersécurité

- Fondamentaux de la cybersécurité.
- Aperçu des menaces actuelles et des tendances.

### Enjeux Spécifiques au Marketing et Commerce

- Sécurisation des données client.
- Gestion sécurisée des campagnes en ligne et des réseaux sociaux.

### Pratiques de Sécurité en Communication

- Chiffrement et sécurisation des communications.
- Sensibilisation à la sécurité pour les équipes marketing.

### Conformité et Réglementations

- GDPR, CCPA et autres réglementations impactant le marketing et le commerce.
- Best practices pour la conformité.

## ..... PROJETS ET CAS D'ÉTUDE

- Étude de Cas : Analyse d'attaques réelles dans le domaine du marketing.
- Projet Pratique : Mise en place d'une campagne de marketing sécurisée.
- Discussion : Partage d'expériences et meilleures pratiques entre participants.

## ..... MÉTHODOLOGIE ET FORMAT

Formation en présentiel avec un appui en Elearning,

Cas Pratiques et Études de Cas : Exemples réels d'application dans ces domaines.

## ..... PRÉPARATION À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

- Fournir les compétences nécessaires pour rester compétitif dans un paysage professionnel en évolution rapide.
- Préparer les participants à intégrer la cybersécurité dans leurs stratégies professionnelles actuelles et futures.

# ACCESSIBLE POUR LES CERTIFICATIONS

..... BACHELOR CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING & COMMERCIAL

..... MASTÈRE MANAGER D'AFFAIRES

..... MASTÈRE MANAGEMENT DIGITAL



## La spécialisation Communication Digitale & Événementiel

La formation Communication Digitale & Événementiel explore la communication moderne, les stratégies numériques et la gestion d'événements. Elle allie créativité digitale et compétences événementielles pour former des professionnels polyvalents.

## La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat

La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat vous forme au marketing, au développement commercial et aux compétences entrepreneuriales essentielles. L'objectif principal est de vous aider à développer votre entreprise et à lancer des projets innovants.

## La spécialisation International Business

Apprenez à guider votre entreprise dans ses projets à l'étranger. Explorez d'autres cultures lors de voyages pour élaborer une stratégie efficace. Boostez le développement avec innovation et créativité.

## La spécialisation RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises

La spécialisation RSE vise à vous familiariser avec les questions liées au développement durable en entreprise. Vous explorerez les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux, et comprendrez comment les entreprises interagissent avec leur environnement.

## La spécialisation Intelligence Artificielle - IA

Avec la spécialisation Intelligence Artificielle, vous pourrez intégrer efficacement l'IA dans les stratégies de communication. Acquérir une compréhension approfondie de l'utilisation de l'IA pour améliorer l'engagement, la personnalisation et l'efficacité des campagnes de communication, marketing et commerce.

\*Vous pouvez changer de spécialisation chaque année de formation en alternance ou initial.

Scan pour t'inscrire

