



## ..... OBJECTIFS DE LA SPÉCIALISATION

- ✓ Initiation aux enjeux du développement durable au sein des entreprises, aussi bien dans leurs activités que dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.
- ✓ Trois domaines concernés : Environnemental, Social et Sociétal.

## ..... ACTIVITÉS & MISSIONS EN ENTREPRISE

- Identifier des leviers d'amélioration
- Déterminer les actions à mettre en place à court et moyen terme pour accompagner le changement
- Promouvoir en interne les valeurs de l'entreprise et en externe l'image de marque de l'employeur

## ..... CONTENU DU PROGRAMME

Le pilotage d'une démarche RSE en entreprise

Construire une cartographie des parties prenantes dans l'entreprise

Formulation d'une vision RSE : vision, ambition et axes d'engagement

Déploiement d'une stratégie RSE:

- Management du changement,
- Ressources Humaines
- marketing et achats responsables.
- Communication
- Commerce
- Qualité de vie

RSE et Développement Durable :

- Liens entre RSE et développement durable
- RSE et objectifs de développement durable (ODD)
- Enjeux environnementaux et sociaux

## ..... PROJET

- Diagnostiquer les besoins au sein d'une entreprise et établir un projet de mise en place d'une démarche RSE, dans les domaines du commerce, de la communication, du marketing et du digital.
- Les projets de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) peuvent être conçus pour allier impact social et environnemental positif tout en renforçant la marque et les relations avec les clients

# ACCESSIBLE POUR LES CERTIFICATIONS

..... BACHELOR CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING & COMMERCIAL

..... MASTÈRE MANAGER D'AFFAIRES

..... MASTÈRE MANAGEMENT DIGITAL



## La spécialisation Communication Digitale & Événementiel

La formation Communication Digitale & Événementiel explore la communication moderne, les stratégies numériques et la gestion d'événements. Elle allie créativité digitale et compétences événementielles pour former des professionnels polyvalents.

## La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat

La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat vous forme au marketing, au développement commercial et aux compétences entrepreneuriales essentielles. L'objectif principal est de vous aider à développer votre entreprise et à lancer des projets innovants.

## La spécialisation International Business

Apprenez à guider votre entreprise dans ses projets à l'étranger. Explorez d'autres cultures lors de voyages pour élaborer une stratégie efficace. Boostez le développement avec innovation et créativité.

## La spécialisation Intelligence Artificielle - IA

Avec la spécialisation Intelligence Artificielle, vous pourrez intégrer efficacement l'IA dans les stratégies de communication. Acquérir une compréhension approfondie de l'utilisation de l'IA pour améliorer l'engagement, la personnalisation et l'efficacité des campagnes de communication, marketing et commerce.

## La spécialisation Cybersécurité

Comprendre l'importance de la cybersécurité en communication, marketing et commerce. Identifier les risques tels que la violation des données client et les attaques de phishing. Maîtriser les outils pour protéger les données, développer une stratégie de réponse en cas d'incident.

\*Vous pouvez changer de spécialisation chaque année de formation en alternance ou initial.

Scan pour t'inscrire

