

# COMMUNICATION DIGITALE ET ÉVÉNEMENTIEL



## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- ✓ **Planification Stratégique** : Aptitude à élaborer des plans stratégiques intégrant des objectifs de communication clairs, le choix des canaux de communication, et l'allocation des ressources.
- ✓ **Gestion de Projet** : Maîtrise de la planification, de l'organisation, et de la gestion des ressources pour mener à bien un projet de communication digitale et événementielle.
- ✓ **Création de Contenu** : Aptitude à créer du contenu engageant et adapté à diverses plateformes, y compris la rédaction, la conception graphique et la production vidéo.
- ✓ **Communication Événementielle** : Habileté à planifier et exécuter des événements, en gérant les aspects logistiques, les relations avec les fournisseurs et l'engagement des participants.
- ✓ **Analytique et Mesure de Performance** : Capacité à utiliser des outils d'analytique pour mesurer l'efficacité des campagnes de communication et ajuster les stratégies en conséquence.
- ✓ **Travail d'Équipe et Collaboration** : Aptitude à travailler efficacement en équipe, à communiquer clairement et à collaborer avec divers intervenants.
- ✓ **Présentation et Communication Orale** : Capacité à présenter des idées de manière convaincante, à articuler clairement les stratégies et résultats, et à communiquer efficacement avec un public.
- ✓ **Résolution de Problèmes et Pensée Critique** : Aptitude à identifier et résoudre les problèmes de manière créative et efficace, en appliquant une pensée critique pour évaluer et ajuster les stratégies.
- ✓ **Adaptabilité et Gestion du Changement** : Capacité à s'adapter aux changements de l'environnement, aux nouvelles technologies et à ajuster les plans en fonction des feedbacks et des circonstances.

## MÉTHODOLOGIE ET FORMAT

- Sessions interactives : Présentations, Création de vision board, et réalisation réelle d'un projet,
- Ateliers pratiques : Sessions d'apprentissage avec des professionnels du domaine

## PROJET DE SPÉCIALISATION

- Organisation d'un événement: Conception, développement, mise en œuvre et évaluation lors de la présentation d'un plan de communication digitale et événementielle complet, intégrant les compétences et connaissances acquises durant le programme.

## PRÉPARATION À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Cette spécialisation vise à guider les apprenants à travers toutes les étapes clés de la conception, du développement, de la mise en œuvre et de l'évaluation d'un projet réel en communication digitale et événementielle.

Elle permet l'application pratique des compétences et la réflexion stratégique, tout en fournissant une expérience précieuse pour votre carrière professionnelle.

# ACCESSIBLE POUR LES CERTIFICATIONS

..... BACHELOR CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING & COMMERCIAL

..... MASTÈRE MANAGER D'AFFAIRES

..... MASTÈRE MANAGEMENT DIGITAL



Les 5 autres spécialisations  
possibles

## La spécialisation Intelligence Artificielle - IA

Avec la spécialisation Intelligence Artificielle, vous pourrez intégrer efficacement l'IA dans les stratégies de communication. Acquérir une compréhension approfondie de l'utilisation de l'IA pour améliorer l'engagement, la personnalisation et l'efficacité des campagnes de communication, marketing et commerce.

## La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat

La spécialisation Commerce & Entrepreneuriat vous forme au marketing, au développement commercial et aux compétences entrepreneuriales essentielles. L'objectif principal est de vous aider à développer votre entreprise et à lancer des projets innovants.

## La spécialisation International Business

Apprenez à guider votre entreprise dans ses projets à l'étranger. Explorez d'autres cultures lors de voyages pour élaborer une stratégie efficace. Boostez le développement avec innovation et créativité.

## La spécialisation RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises

La spécialisation RSE vise à vous familiariser avec les questions liées au développement durable en entreprise. Vous explorerez les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux, et comprendrez comment les entreprises interagissent avec leur environnement.

## La spécialisation Cybersécurité

Comprendre l'importance de la cybersécurité en communication, marketing et commerce. Identifier les risques tels que la violation des données client et les attaques de phishing. Maîtriser les outils pour protéger les données, développer une stratégie de réponse en cas d'incident.

\*Vous pouvez changer de spécialisation chaque année de formation en alternance ou initial.

Scan pour t'inscrire

