

COMMERCE ET ENTREPRENARIAT



..... COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Vision Stratégique

- Capacité à définir une vision claire pour l'entreprise.
- Compétence à planifier à long terme et à anticiper les tendances du marché.

Prise de Décision

- Compétence pour prendre des décisions rapides et efficaces.
- Capacité à évaluer les risques et les bénéfices.

Compétences en Marketing, du commerce et de la communication

- Connaissance des différentes stratégies.
- Aptitude à identifier et à atteindre le marché cible.

Innovation et créativité

- Aptitude à penser de manière créative pour résoudre des problèmes.
- Capacité à innover et à développer des idées uniques.

Gestion Financière

- Compréhension des principes de base de la comptabilité et de la finance.
- Capacité à gérer les budgets, les flux de trésorerie et les investissements.

Communication et Négociation

- Capacité à communiquer clairement et efficacement.
- Compétences en négociation pour gérer les contrats et les accords.

Résilience et Gestion du Stress

- Capacité à rester motivé et à persévérer face aux défis.
- Compétence à gérer le stress et l'incertitude.

Adaptabilité et Apprentissage Continu

- Capacité à s'adapter rapidement aux changements du marché.
- Engagement envers l'apprentissage continu et l'amélioration personnelle.

Leadership et Gestion d'Équipe

- Capacité à inspirer et à diriger une équipe.
- Compétences en gestion de personnel, y compris le recrutement, la formation et la motivation.

..... MÉTHODOLOGIE ET FORMAT

Le Pecha Kucha : excellent outil pour apprendre à présenter des idées de manière efficace et captivante, tout en développant des compétences essentielles en communication et en storytelling, autour de l'Entrepreneuriat Business Game sur le thème de l'entrepreneuriat : Pendant quelques jours, vous serez placés à la tête d'une entreprise virtuelle qui s'établit dans le domaine du sport.

..... PROJET DE SPÉCIALISATION

Projet de création de votre propre entreprise que vous présenterez devant des investisseurs avec pour support le pecha kucha.

..... PRÉPARATION À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Le développement de ces compétences clés en entrepreneuriat ouvre la porte à une multitude de possibilités et d'avantages, tant sur le plan personnel que professionnel. Voici quelques-unes des opportunités et des avantages que cela peut offrir :

- Innovation et développement de produits
- Optimisation des opérations

ACCESSIBLE POUR LES CERTIFICATIONS

..... BACHELOR CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING & COMMERCIAL

..... MASTÈRE MANAGER D'AFFAIRES

..... MASTÈRE MANAGEMENT DIGITAL



Les 5 autres spécialisations
possibles

La spécialisation Intelligence Artificielle - IA

Avec la spécialisation Intelligence Artificielle, vous pourrez intégrer efficacement l'IA dans les stratégies de communication. Acquérir une compréhension approfondie de l'utilisation de l'IA pour améliorer l'engagement, la personnalisation et l'efficacité des campagnes de communication, marketing et commerce.

La spécialisation Communication Digitale & Événementiel

La formation Communication Digitale & Événementiel explore la communication moderne, les stratégies numériques et la gestion d'événements. Elle allie créativité digitale et compétences événementielles pour former des professionnels polyvalents.

La spécialisation International Business

Apprenez à guider votre entreprise dans ses projets à l'étranger. Explorez d'autres cultures lors de voyages pour élaborer une stratégie efficace. Boostez le développement avec innovation et créativité.

La spécialisation RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises

La spécialisation RSE vise à vous familiariser avec les questions liées au développement durable en entreprise. Vous explorerez les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux, et comprendrez comment les entreprises interagissent avec leur environnement.

La spécialisation Cybersécurité

Comprendre l'importance de la cybersécurité en communication, marketing et commerce. Identifier les risques tels que la violation des données client et les attaques de phishing. Maîtriser les outils pour protéger les données, développer une stratégie de réponse en cas d'incident.

*Vous pouvez changer de spécialisation chaque année de formation en alternance ou initial.

Scan pour t'inscrire

