



C.S.A.E. - 2^{ème} année (Cycle Stratégies et Actions en Entreprise)

La formation permet aux étudiants de développer leurs compétences sur 3 axes majeurs : marketing, communication et techniques de commercialisation en vue d'acquérir une culture approfondie du fonctionnement et de l'environnement de l'entreprise.

Métiers visés

Managers commerciaux opérationnels, chargé d'études marketing, chef de produit, chargé de communication, managers de services fonctionnels.

Contrat et durée de la formation

Contrat de professionnalisation ou convention de stage indemnisée de 12 mois en alternance.

Validation

Titre de Responsable de Gestion de niveau II reconnu par l'Etat et inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) - réf : 310m dont l'autorité délivrant la certification est notre partenaire le Groupe WESFORD (Grenoble).

Conditions d'admission et Processus d'accompagnement

- Bac + 3 validé
- Epreuves d'admission parallèle
- Sélection sur dossier pédagogique, tests et entretien individuel
- Séminaire de techniques de recherche d'emploi
- Coaching individualisé
- Positionnement sur les offres d'emploi de nos entreprises partenaires

Unités de valeur centrales

132 heures

Objectifs et compétences visés

- ✓ Maîtriser les spécificités du marketing des services.
- ✓ Analyser les données de l'entreprise pour définir une stratégie d'action.
- ✓ Fédérer une équipe autour d'un projet et gestion des conflits.
- ✓ Le rôle de la gestion des ressources humaines.
- ✓ Engager une démarche à l'export et connaître la législation commerciale européenne.

...

Enseignements

- Marketing et stratégie
- Management et organisation
- Développement international

Modules méthodologiques

172 heures

Objectifs et compétences visés

- ✓ Savoir utiliser les données du contrôle budgétaire pour la prise de décision.
- ✓ Maîtriser le calcul des coûts, établir un compte de résultat et déterminer un seuil de rentabilité.
- ✓ Gestion de la trésorerie de l'entreprise et relations avec les établissements bancaires.
- ✓ Connaître les différents régimes d'imposition.
- ✓ Acquérir les bases de la stratégie d'achat et de l'organisation de la production.

...

Enseignements

- Contrôle de gestion et budgétaire
- Financement des entreprises
- Fiscalité des entreprises
- Achat, logistique et gestion de production

Modules transversaux

76 heures

Objectifs et compétences visés

- ✓ Suivre l'activité commerciale grâce aux outils informatiques.
- ✓ Création et administration d'un site web.
- ✓ Promouvoir un produit et un service en langue étrangère.

...

Enseignements

- Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- Anglais des affaires

Travaux d'application pratiques

140 heures

Objectifs et compétences visés

- ✓ Pratiquer la prise de décision collective et comprendre les enjeux stratégiques.
- ✓ Développement d'une problématique professionnelle.

...

Enseignements

- Jeu d'analyse et prise de décision stratégique
- Mémoire de fin d'année